



Dreamy Island

— Đảo mộng mơ —

Thông tin thành viên



HỒ THỊ HOÀI THU

- Ngày sinh: 13/09/2000
- Sinh viên năm 5
- Ngành thiết kế nội thất
- Đại học Kiến trúc Thành phố Hồ Chí Minh

NGUYỄN MINH TOÀN

- Ngày sinh: 08/01/2000
- Sinh viên năm 5
- Ngành thiết kế nội thất
- Đại học Kiến trúc Thành phố Hồ Chí Minh



Đối tượng sử dụng



Con gái

25 tuổi, kinh doanh cửa hàng hoa tươi – khô. Tính cách bay bổng, mộng mơ.



Mẹ

55 tuổi, đã về hưu. Thích ở nhà chăm sóc gia đình ở tuổi nghỉ hưu.



Ba

60 tuổi, đã về hưu. Sở thích trồng cây, dành nhiều thời gian cho gia đình ở tuổi già.

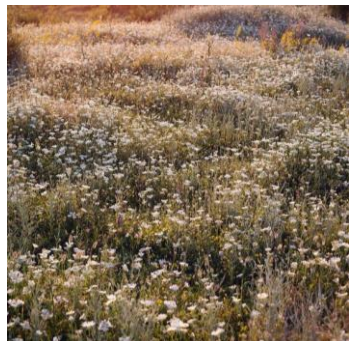
Dreamy Island

— Đảo mộng mơ —

Bắt đầu đề tài shophouse với slogan “When dream and life become home”. Ngôi nhà là nơi để ta trở về, để sẻ chia, để gắn kết. Đó là nơi ta tạm quên những mệt mỏi, hối hả của công việc. Thế nhưng với đề tài này ngôi nhà không chỉ là nhà, mà còn là nơi thực hiện sự nghiệp, ước mơ của một người. Đó như một **hòn đảo** riêng, **độc bản** và mang đầy những **hoài bão, giấc mơ** của gia chủ.

Lấy đối tượng sử dụng chính là **một cô gái 25** tuổi với đầy tâm huyết cho **cửa hàng bán hoa** của mình, Dreamy Island vẽ nên một hòn đảo mộng mơ với hình tượng cánh đồng hoa bát ngát. Hòn đảo mộng mơ này không những thể hiện một tính cách riêng biệt, đặc trưng của cô gái mà còn thể hiện niềm đam mê, sự nghiệp và sự hoài bão của cô.





Cánh đồng hoa

Không gian thiết kế: cửa hàng bán hoa
Sử dụng hình ảnh cánh đồng hoa để mở đầu cho
hồn đảo mộng mơ của gia chủ.



Những đóa hoa

Không gian thiết kế: Không gian chung (phòng
khách, bếp, phòng ăn)
Sử dụng hình ảnh những đóa hoa tượng trưng
cho sự quay quần gắn bó của các thành viên
trong gia đình với nhau.



Nụ hoa e ấp

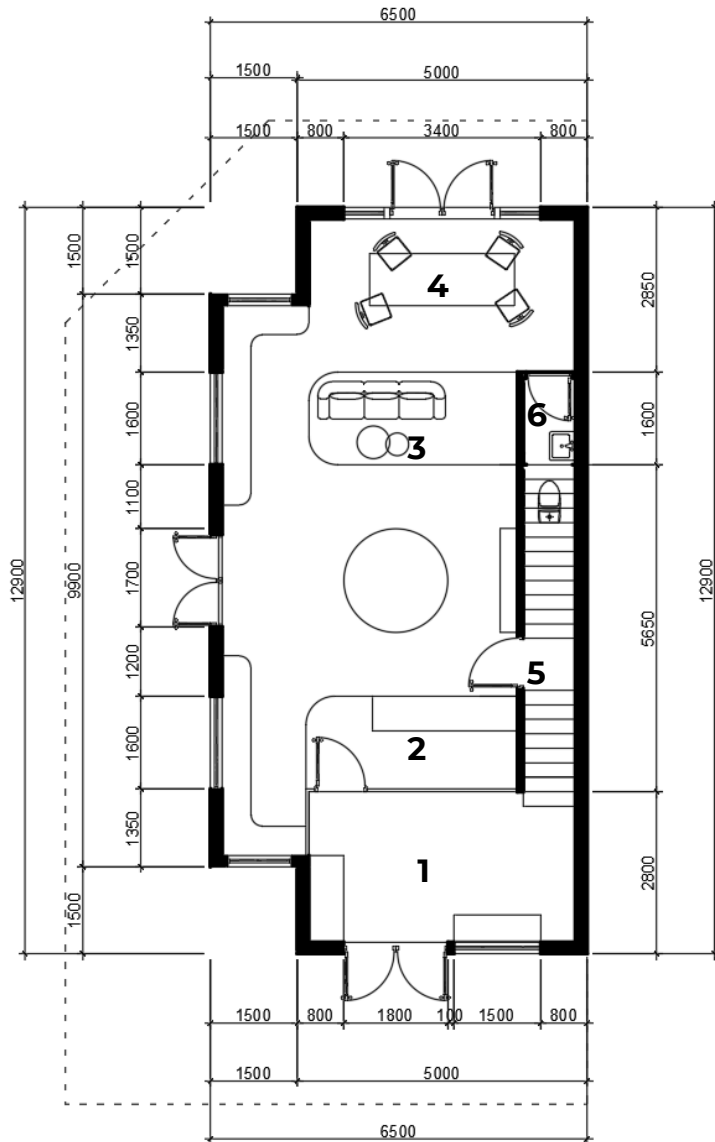
Không gian thiết kế: Phòng ngủ
Hình ảnh nụ hoa e ấp tượng trưng cho những
không gian riêng tư của các thành viên.



Moodboard



Phương án thiết kế tầng 1



MẶT BẰNG BỐ TRÍ NỘI THẤT TẦNG 1

1. SẢNH
2. QUẦY TIẾP TÂN
3. KHU KHÁCH CHỜ
4. KHU CẮM HOA
5. KHO
6. WC



**SOFA LIMBURG -
ACONCEPT**



**SÀN AC 4036RL
Nagano Oak**

Không gian cửa hàng

Mở nhiều cửa kính trưng bày sản phẩm để tăng sự chú ý của khách hàng đi đường. Đáp ứng các nhu cầu về cửa hàng hoa: trưng bày, tư vấn khách hàng, khu vực cắm hoa. Với sản phẩm hoa được trưng bày ngập tràn, những họa tiết về hoa trên tường cùng với không gian tận dụng nhiều cửa sổ để gợi nhắc về hình ảnh cánh đồng hoa bạt ngàn.



GHẾ GRACE - ACONCEPT

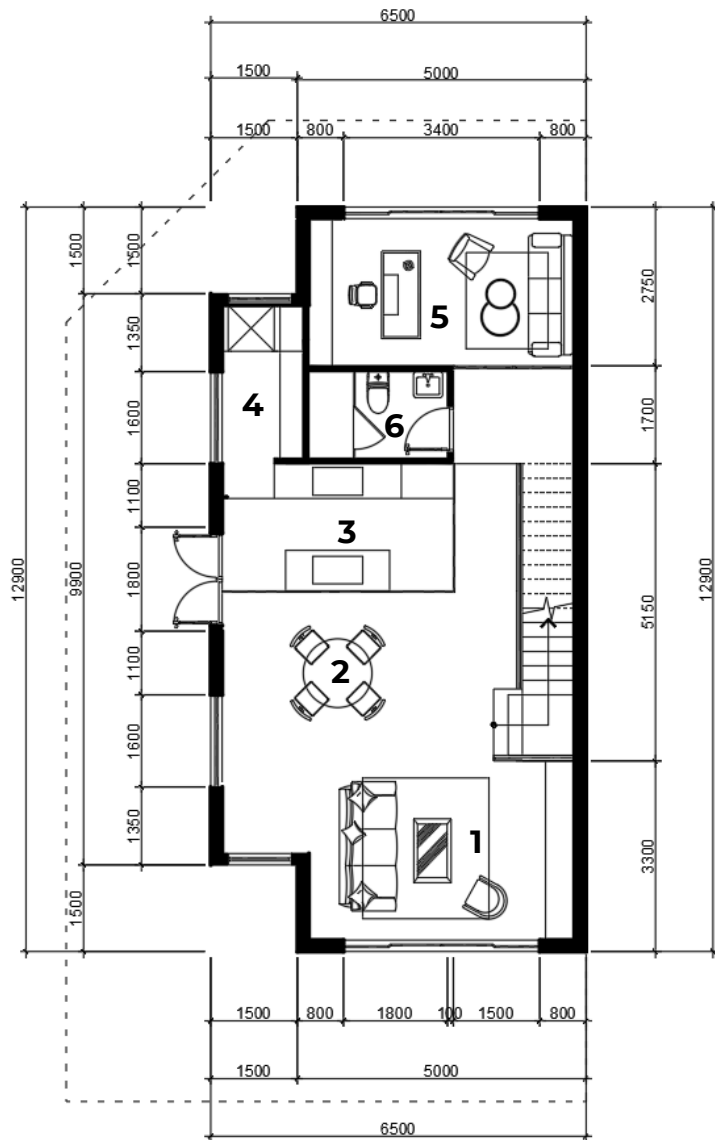


BÀN HALIFAX- ACONCEPT

Khu vực cắm, bó hoa

Là khu vực nhân viên cửa hàng chăm chút cho những bó hoa để đưa tới tay khách. Khách hàng cũng có thể ngồi đợi và xem nhân viên bó hoa cho mình.

Phương án thiết kế tầng 2.



MẶT BẰNG BỐ TRÍ NỘI THẤT TẦNG 2

1. PHÒNG KHÁCH
2. KHU BÀN ĂN
3. KHU BẾP
4. PHÒNG GIẶT
5. PHÒNG LÀM VIỆC
6. WC



TỦ BẾP MFC – MS 204SH



MFC – MS 481 NWM



**SÀN AC 4036RL
Nagano Oak**

Khu vực bếp và phòng khách



**SOFA SCANDIA-
ACONCEPT**



**GHẾ ĂN BATILDA -
ACONCEPT**

Bàn ăn được đặt ở trung tâm của tầng 2, là nơi quây quần trong những bữa ăn của gia đình.



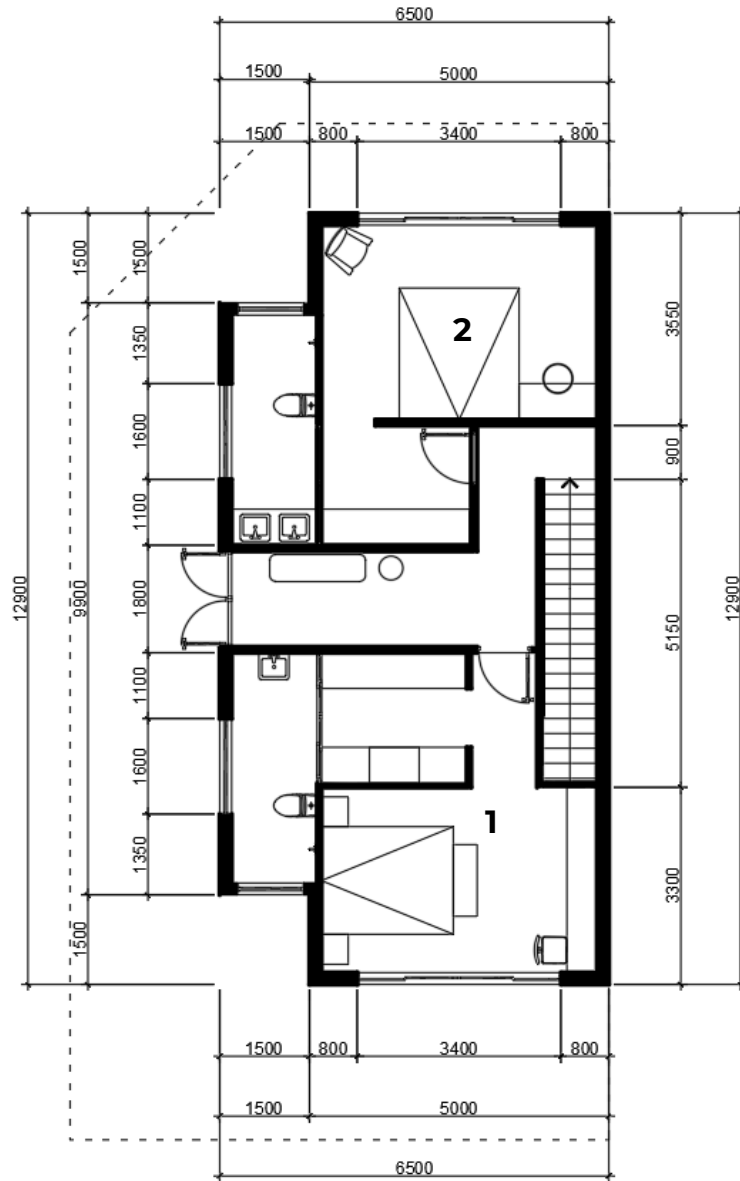
H205.7-WG - MALLOCA



ZEN K13040 - MALLOCA

Phía sau bếp tạo một không gian bí mật (pantry) thuận tiện cho việc giặt sấy.

Phương án thiết kế tầng 3



MẶT BẰNG BỐ TRÍ NỘI THẤT TẦNG 3

1. PHÒNG NGỦ CON GÁI
2. PHÒNG NGỦ BỐ MẸ



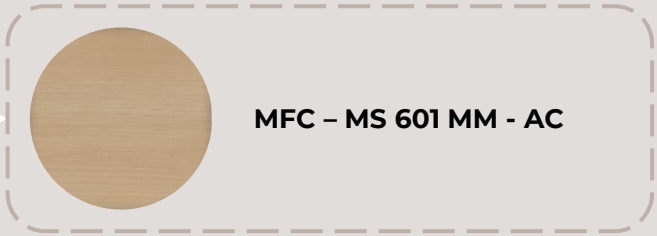
MFC - MS 481 NWM



SÀN AC 4036RL
Nagano Oak

Phòng ngủ con gái

Sử dụng tone màu nhẹ nhàng nữ tính. Vách đầu giường khắc nổi họa tiết nụ hoa thể hiện niềm đam mê của cô gái. Tận dụng không gian ban công để lấy sáng và thêm không gian trồng cây, hoa.





SÀN AC 4036RL
Nagano Oak

Phòng ngủ ba mẹ

Sử dụng tông màu trầm hợp với người lớn tuổi. Tận dụng view nhìn phía ban công và đón nhiều ánh sáng vào phòng. Hình ảnh nụ hoa được điểm xuyên nhẹ nhàng vào không gian để kể câu chuyện thiết kế.



Xin cảm ơn
quý ban giám khảo đã theo dõi